

# The IC Canvas

Pour :

Par :

Date :

Version :

## Points de départ

**CONTEXTE ET SITUATION** : Quelles sont les informations importantes pour comprendre pourquoi ce temps est nécessaire ?  
**PARTICIPANTS ET ORGANISATION** : Quelles sont les autres informations importantes (sur les acteurs ou participants, sur la logistique) pour comprendre comment organiser ce temps ?

## ENJEU

A quoi sert ce temps ?  
Quelle intention avons-nous ?  
Que voulons-nous avoir réalisé ?

## Points d'arrivée

Que voulons-nous avoir atteint ?  
A quoi saurons-nous que le temps est réussi ?

## Lancement

**INTRODUCTION** : Comment on lance? Et qui?  
**REGLES DU JEU** : Quelles informations pour rassurer et favoriser le fonctionnement?  
**RASSEMBLEMENT** : Quel atelier pour mettre en mouvement le collectif? Quelles questions ou exercices?

## Divergence

**INTENTION** : A quoi souhaitons-nous arriver? De quelle manière?  
**INSTRUCTION** : Que dire aux participants? Quelle question poser?  
**INSTALLATION** : Quelles modalités, quels supports, quels outils utilisés?

## Emergence

**INTENTION** : A quoi souhaitons-nous arriver? De quelle manière?  
**INSTRUCTION** : Que dire aux participants? Quelle question poser?  
**INSTALLATION** : Quelles modalités, quels supports, quels outils utilisés?

## Convergence

**INTENTION** : A quoi souhaitons-nous arriver? De quelle manière?  
**INSTRUCTION** : Que dire aux participants? Quelle question poser?  
**INSTALLATION** : Quelles modalités, quels supports, quels outils utilisés?

## Atterrissage

**ANCRAGE** : Comment valider le résultat, comment le fixer?  
**NEXT STEP** : Quelles sont les prochaines étapes? Comment les décider ?  
**APPRENTISSAGES** : Qu'avons-nous appris de ce temps, de la manière dont nous avons travaillé, des résultats?



DESIGN BY : LA BOETIE PARTNERS